

Principales resultados – Informe Ollas y merenderos populares en Uruguay

- Podemos estimar que durante 2020 -a raíz de la pandemia- **al menos 700 experiencias de ollas y merenderos populares emergieron** desde tramas comunitarias y territorios diversos de nuestro país. tenemos la certeza que este valor representa un mínimo a nivel país, ya que muchas experiencias no llegaron a ser registradas, principalmente en localidades del interior que no son capitales departamentales, por su difícil y poca comunicación con otras ollas/merenderos. De las cuales el 40% pertenece a Montevideo y el resto se encuentran distribuidas en el resto del país.
- La magnitud de la respuesta alimentaria desde la sociedad civil puede dimensionarse si consideramos que **en los dos meses de mayor actividad (abril y mayo) las ollas populares prepararon 3 millones de platos de comida**. Si consideramos el periodo que va **desde la segunda mitad de marzo hasta finales de julio (cuatro meses y medio), el dato asciende a casi 6 millones de porciones servidas**.
En la tercera semana de abril, las ollas populares alcanzaron el pico máximo, con 55 mil porciones diarias (de esas porciones, 47% correspondía al interior y 53% a Montevideo)
- A esto se le suma el trabajo de los **merenderos populares, que desde mediados de marzo hasta finales de julio se sirvieron un poco más de 2 millones de porciones**. El pico máximo se registró en la última semana de abril, cuando se brindaron 121.400 porciones de comida por semana.
- En base al costo por porción estimado para el total del periodo, **se estima que el esfuerzo económico de las iniciativas implicó una suma aprox de \$ 312 millones**, compuesto por \$ 270 millones correspondientes a porciones de ollas populares y \$ 41 millones a porciones de merenderos.
- Las experiencias de tipo vecinal son las principales en todo el país. Y representan el 43% de las ollas y merenderos encuestados. Un cuarto de estas experiencias surge de comisiones fomento vecinales. Mientras que el restante 75% con colectivos que se crean entre vecinos para desarrollar la respuesta solidaria colectiva.
- Del total de las experiencias, **se calcula que 6100 personas han estado sosteniendo semanalmente las ollas y merenderos** en el periodo estudiado. Calculadas las horas totales destinadas y si se considera una jornada de trabajo de 40 horas semanales, **el esfuerzo realizado implicó el trabajo no remunerado de aproximadamente 800 trabajadores durante un año entero**.
De las horas totales calculadas de trabajo no remunerado, el 60% fue realizado por mujeres.
- Del análisis de los principales donantes mencionados por las ollas y merenderos, se destaca la generalizada presencia de lo vecinal, siendo donante en el 80% de las ollas, lo que refuerza la relevancia de la trama comunitaria. Los siguientes dos actores de mayor relevancia, también componen sus vínculos cercanos: comercios locales (54%) y donantes particulares (47%). **En cuarto lugar, se encuentran los sindicatos, presentes como donantes en el 47% de las ollas, siendo el primer actor institucional mencionado que sostiene la cotidiana de los entramas solidarios con recursos**.